

MINISTÉRIO DA CULTURA APRESENTA

INTERCÂMBIO CULTURAL BRASIL-CHINA

PROJETO CULTURAL
DOCUMENTÁRIO



MINISTÉRIO DA
CULTURA



技术参数 FICHA TÉCNICA

TÍTULO

Intercâmbio Cultural Brasil-China

Nº PRONAC

2317470

ENQUADRAMENTO

Artigo 18

ÁREA

Audiovisual

SEGMENTO

Produção de conteúdo audiovisual
de média metragem

PROPONENTE

PER CAPTA Consultoria Ensino Marketing
Publicações e Pesquisas LTDA

MUNICÍPIO/UF

Tubarão, SC

ANO DE EXECUÇÃO

2024-2027

VALOR APROVADO

R\$752.835,87

Projeto aprovado pelo Ministério da Cultura
através da Portaria Nº 1, de 16 de Janeiro
de 2025, conforme publicação no Diário
Oficial da União em 17 de janeiro de 2025.

Estas informações podem ser verificadas
com o código 05152025011700010 no site
<<https://www.in.gov.br/autenticidade.html>>

提案演示 APRESENTAÇÃO

Intercâmbio Cultural Brasil-China é um projeto de realização cinematográfica documental sino-brasileira com duração de 52 minutos.

Com gravações no Brasil e na China, o documentário será produzido de forma independente e terá distribuição gratuita em plataformas de streaming e mídias sociais, com versões em português e mandarim.

Nas próximas páginas você vai conhecer mais sobre o filme, seus objetivos e os detalhes técnicos necessários para sua realização.

TAI CHI CHUAN AO SOM DE CARIMBÓ, CONFUCIONISMO AO SABOR DE TACACÁ.

O documentário sino-brasileiro explorará as interações interculturais resultantes da implantação do Instituto Confúcio em Belém do Pará, a partir das experiências dos estudantes brasileiros e docentes chineses no contato com culturas tão diferentes.

**OS ELEMENTOS CULTURAIS
A SEREM ABORDADOS ENVOLVEM
LÍNGUA, VALORES, TRADIÇÕES,
EXPRESSÕES ARTÍSTICAS,
ESPIRITUALIDADE E FILOSOFIA.**

Uma obra documental com o propósito de despertar o espectador para uma compreensão mais profunda sobre o exercício de conhecer e experimentar a cultura do outro.

目标 OBJETIVOS

O projeto tem como objetivo principal a realização de um documentário binacional com locações no estado do Pará e na província de Shandong (China).

SÃO OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1-** Apoiar, através do registro e difusão, o desenvolvimento de ações que integrem cultura e educação.
- 2-** Registrar e difundir riquezas culturais dessas duas regiões.
- 3-** Colaborar com o desenvolvimento de consciência internacional e o respeito aos valores culturais de outros povos ou nações.
- 4-** Promover a difusão e a valorização das expressões culturais brasileiras no exterior e o intercâmbio cultural com outros países.
- 5-** Produzir um documentário inédito e atrativo ao público jovem, ampliando o consumo desse gênero.

立项依据

JUSTIFICATIVA

O sucesso da parceria econômica entre Brasil e China é fato indiscutível, porém as iniciativas de aproximação cultural ainda são tímidas comparadas ao imenso potencial que cada país tem a compartilhar um com o outro.

É nesse ímpeto de estreitar laços que surgem iniciativas como o convênio entre a Universidade Estadual do Pará (UEPA) e a Universidade Normal de Shandong para a implantação do Instituto Confúcio em Belém-PA, um pólo de intercâmbio com a cultura do país asiático em solo amazônico por onde já passaram mais de cinco mil alunos.

É a partir desse espaço de intersecção de identidades, valores e tradições que este projeto documental nasce. De um lado o contato de chineses com a rica cultura paraense, do outro a percepção de estudantes brasileiros sobre a cultura chinesa.

O projeto tem como meta contribuir para o desenvolvimento dessas relações entre o Brasil e a China no âmbito cultural e acadêmico

效益 BENEFÍCIOS

CULTURAIS, SOCIAIS E ECONÔMICOS.

Este projeto se propõe a contribuir com a **produção cinematográfica nacional**, proporcionando entretenimento para todos os públicos.

O acesso ao produto deste projeto será totalmente GRATUITO à população em geral. Serão realizadas exposições gratuitas abertas à população na Universidade Estadual do Pará e na Universidade Normal de Shandong.

O material também será disponibilizado gratuitamente para portais voltados a exibição de curtas e médias-metragens nacionais e em canal próprio nas mídias sociais.

Em contrapartida à execução da obra documental, a equipe ofertará oficinas de curta duração destinadas a estudantes e professores de instituições públicas de ensino, abordando temas da realização audiovisual como: planejamento, roteiro, técnicas de captação de imagem e som, iluminação e edição.

Para amenizar as emissões de CO2 oriundas das atividades do projeto, a equipe realizadora plantará 200 mudas de árvores nativas na cidade sede do projeto.

CONTRAPARTIDA

Além de associar a marca da empresa a qualidades próprias do projeto, como **Autenticidade, Cultura, Inovação e Desenvolvimento**, os patrocinadores receberão os seguintes benefícios:

1. A LOGO' DA EMPRESA PRESENTE EM TODO O MATERIAL DE DIVULGAÇÃO:

- Mídias Sociais
 - » Instagram
 - » Youtube
 - » TikTok
- Kit de Imprensa
 - » Materiais para jornais, revistas, canais de TV
- Material impresso
 - » Cartazes A3
 - » Banner Lona
- Convite digital em e-mail
- Anúncio de jornal (nas cidades de exibição)

2. ASSINATURA DO PROJETO COM A CHANCELA “PATROCÍNIO” EM:

- Créditos de abertura e encerramento do filme
- Teaser e Trailers

3. MÍDIA ESPONTÂNEA:

- Releases do projeto para jornais, revistas e TVs

4. PARTICIPAÇÃO EM SESSÃO DE PRÉ-ESTREIA²

destinada à imprensa, crítica especializada e equipe realizadora. .

O projeto ainda disponibilizará à empresa o direito de uso de imagens e trechos do filme para ações de marketing e comunicação institucional e publicitária.

¹ A logo será aplicada com o mesmo nível de relevância a todos os patrocinadores, conforme determina o Ministério da Cultura.

² A distribuição dos convites será realizada de acordo com a capacidade do local.

COTAS DE PATROCÍNIO

Apresentamos abaixo as categorias de patrocínio disponíveis para este projeto. Cada cota oferece contrapartidas exclusivas, pensadas para valorizar a marca parceira e ampliar sua visibilidade em uma iniciativa de impacto cultural e social.

BRONZE R\$60.000,00

- + Material de divulgação (impresso/online)
- + Créditos na apresentação das oficinas online
- + Assinatura nos créditos iniciais/finais
- + Assinatura em créditos de teaser/trailer
- + Menção em releases de imprensa e ações de relações públicas

PRATA R\$125.000,00

Todos os benefícios da cota BRONZE

- + Relatórios de impacto das ações
- + Espaço para trailer do patrocinador nas exposições públicas do projeto

OURO R\$250.000,00

Todos os benefícios das cotas BRONZE e PRATA

- + Palestra exclusiva presencial sobre relações com a China com Milton Pomar
- + Fornecimento do documentário para exibição para colaboradores antes da estreia

COTAS DE PATROCÍNIO

A oportunidade de protagonismo e forte associação institucional a um projeto de grande relevância esta na cota exclusiva. Além de todos os benefícios das cotas BRONZE, PRATA e OURO, o patrocinador assina o projeto como "(Marca) apresenta:", e conta com benefícios extras.

DIAMANTE R\$752.835,87

- + Disponibilidade para elaborar outras propostas de contrapartidas de maior interesse para a marca
- + Apresentação das oficinas online: “Patrocinador apresenta”
- + Patrocinador apresenta créditos iniciais/finais
- + Teaser/Trailer: “Patrocinador apresenta”
- + Exclusividade em material de divulgação dos eventos - Impresso/online
- + Exibição exclusiva para colaboradores
- + Menção exclusiva em releases de imprensa e ações de relações públicas

ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO

Após a finalização da obra, será realizada a sessão de pré-estreia para convidados, patrocinadores e apoiadores; o evento terá cobertura da imprensa local.

Serão realizadas **exibições públicas gratuitas** no auditório da UEPA e da Universidade Normal de Shandong (China).

Inicia-se então a participação do filme nos **principais festivais de cinema documental** nacionais e internacionais.

O PROJETO ESTIMA ATINGIR UM PÚBLICO MÍNIMO DE 60 MIL DE ESPECTADORES EM UM ANO.

Após a exibição nos festivais brasileiros e internacionais, o documentário estará **disponível para exibição** no Youtube e em redes de televisão aberta e fechada nacionais, como Canal Brasil, TV Cultura e TV Brasil.

Em paralelo serão disponibilizadas versões com acessibilidade (libras e audiodescrição) e legendagem em mandarim em canal próprio do Youtube, junto da versão original.

SUA MARCA APOIANDO O CINEMA NACIONAL

O projeto “Intercâmbio Cultural Brasil China” oferece a oportunidade única para sua empresa estar relacionada com uma obra cinematográfica capaz de alcançar grande público, seja pela curiosidade em conhecer uma nova cultura, seja pelas belas imagens.

**Contamos com o seu apoio para
a realização dessa produção cultural.**

感谢

OBRIGADO!

INTERCÂMBIO CULTURAL BRASIL-CHINA

PER CAPTA

Consultoria Ensino Marketing
Publicações e Pesquisas LTDA

MILTON POMAR

48 99604-8358